

Definizione del pubblico e comunicazione efficace sulle piattaforme digitali

INFO

18 MAGGIO 2023 | ORE 15:00 - 17:00

WEBINAR LIVE GRATUITO

ISCRIZIONE

PER ISCRIVERSI ALL'EVENTO:

IL LINK SARÀ DISPONIBILE A BREVE

Completare il modulo di registrazione. Riceverete una mail di conferma e, nelle ore precedenti al webinar, vi verrà inviato il vostro personale link di accesso. Per partecipare non è necessario scaricare alcun programma, sarà sufficiente cliccare sul link fornito via mail.

CREDITI

MATERIE E CREDITI

Ai Commercialisti si riconoscono n. 2 Crediti Formativi validi ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. Mat. B.2.5

PROGRAMMA

PARLEREMO DI:

- Il cambio del “classico” passaparola
- Trovare il proprio pubblico
- Definire il proprio stile per essere riconoscibili
- L'importanza di “metterci la faccia” per creare maggior empatia
- Materiale diversificato per canali differenti
- Trasformare i contatti in clienti

DOCENTE

DOTT.SSA CHIARA ALOVISI

Consulente BDM Associati in marketing e sviluppo digitale. Esperta in comunicazione sulle principali piattaforme social e sulla gestione delle campagne sponsorizzate. Docente del Master in “Marketing e Vendita Professionale” di BDM Associati

